

El Balance GECA Año 2019

geca

Telecinco es el canal que más crece en 2019 y firma su mejor dato anual desde 2015

laSexta y Telecinco son las dos únicas cadenas tradicionales que mejoran su año 2018

La 1 y Antena 3 son las tradicionales que más pierden, marcando mínimos.

Entre las temáticas la cadena Energy es la que más audiencia gana, escalando cinco puestos en el ranking.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Año 2019	Dif. 2018
1	Telecinco	14.8	↑ 0.7
2	Antena 3	11.7	↓ -0.6
3	La 1	9.4	↓ -1.1
4	laSexta	7.0	↑ 0.1
5	Cuatro	5.3	↓ -0.7
6	FDF	2.8	↓ -0.1
7	La 2	2.7	↔ 0.0
8	Energy	2.4	↑ 0.5
9	Neox	2.4	↔ 0.0
10	Nova	2.2	↓ -0.2
11	Trece	2.1	↑ 0.1
12	Divinity	1.9	↓ -0.1
13	Clan	1.9	↑ 0.1
14	Paramount Network	1.8	↔ 0.0
15	DMAX	1.7	↑ 0.1
16	Mega	1.5	↓ -0.1
17	Atreseries	1.4	↑ 0.2
18	Boing	1.1	↓ -0.2
19	GOL	1.1	↑ 0.1
20	Disney Channel	1.1	↓ -0.1
21	24h	1.0	↑ 0.1
22	DKISS	0.9	↑ 0.1
23	Teledporte	0.6	↔ 0.0
24	BE MAD	0.5	↓ -0.1
25	Ten	0.4	↑ 0.1
26	Real Madrid	0.3	↔ 0.0

Telecinco (14,8%; +0,7) se coloca al frente del ranking de canales por octavo año consecutivo y consigue superar por 3 puntos a Antena 3 (11,8%;-0,5), su mayor ventaja frente al máximo rival desde 1992.

La 1 (9,4%; -1,1) registra el peor dato anual de su historia, por detrás de 2015 (9,8%).

Antena 3 (11,7%; -0,6) firma su año más bajo desde 2011 (11,5%), aunque mantiene la 2ª posición.

laSexta (7%;+0,1) aprovecha un año plagado de actualidad política y consigue su cuota más alta desde 2016 (7,1%).

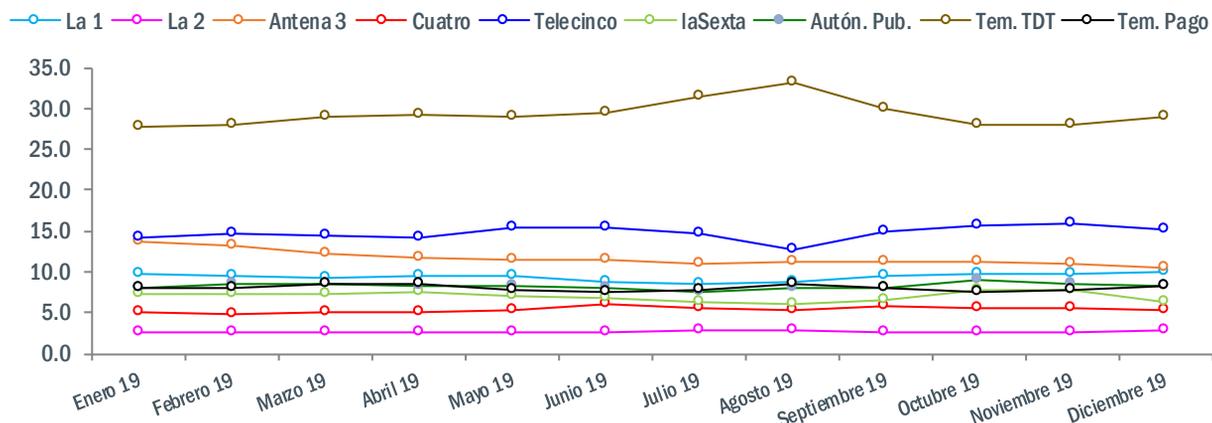
Cuatro (5,3%;-0,7) pierde audiencia por 4º año consecutivo y baja por primera vez del 6% en un año completo.

Energy (2,4%;+0,5) y Atreseries (1,4%;+0,2) consiguen sus mejores datos históricos.

Telecinco completa el año dominando todos los meses sobre el resto de canales

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Enero 19	Febrero 19	Mazo 19	Abril 19	Mayo 19	Junio 19	Julio 19	Agosto 19	Septiembre 19	Octubre 19	Noviembre 19	Diciembre 19
La 1	9.8	9.6	9.2	9.4	9.4	8.7	8.6	8.7	9.5	9.7	9.8	10.0
La 2	2.7	2.6	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.6	2.6	2.7	2.9
Antena 3	13.8	13.1	12.2	11.7	11.5	11.6	11.1	11.2	11.3	11.3	10.9	10.6
Cuatro	5.0	4.8	5.0	5.1	5.3	6.0	5.5	5.2	5.8	5.5	5.6	5.4
Telecinco	14.3	14.6	14.4	14.1	15.4	15.5	14.7	12.7	15.0	15.7	15.8	15.3
laSexta	7.3	7.4	7.2	7.5	7.1	6.7	6.3	6.0	6.6	7.7	7.8	6.4
Autón. Pub.	8.1	8.5	8.5	8.2	8.3	8.0	7.6	7.9	7.9	8.9	8.4	8.3
Tem. TDT	27.7	28.1	29.1	29.2	29.1	29.4	31.5	33.1	30.0	27.9	28.0	28.9
Tem. Pago	8.0	8.0	8.4	8.5	7.7	7.6	7.7	8.4	8.1	7.5	7.8	8.3

Las cinco primeras posiciones del ranking se han mantenido intactas en los 12 meses del año.

Antena 3 ha sido capaz de mantener el segundo puesto durante todo el año, mientras que La 1 ha hecho lo propio con la tercera posición.

laSexta ha superado mes a mes a Cuatro, que sólo ha sido capaz de alcanzar el 6% en el mes de junio.

Todos los grupos de cadenas, excepto los canales tradicionales, crecen respecto a 2018

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Año 2019		Dif. 2018
1	Tradicionales	51.0	↓	-1.4
2	Tem. Conc. TDT	29.2	↑	0.3
3	Autón. Pub.	8.0	↑	0.4
4	Tem Pago	8.0	↑	0.4
5	Otras	3.2	↑	0.4

Las cadenas temáticas, tanto de abierto como de pago, y los canales autonómicos han crecido este año, quitando audiencia a las tradicionales, que pierden 1,4 puntos y registran su dato histórico más bajo.

Mediaset (28,9%) es el único gran operador que experimenta una subida en 2019

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Año 2019		Dif. ant.
1	Mediaset	28.9	↑	0.1
2	Atresmedia	26.2	↓	-0.6
3	RTVE	15.5	↓	-1.0
4	Net TV	2.9		0.0
5	Vevo TV	2.8	↑	0.2

Mediaset (28,9%; +0,1) es el único operador televisivo que crece en 2019, gracias a las subidas de Telecinco y Energy.

Atresmedia (26,2%; -0,6) no se puede sostener en las subidas de laSexta y Atreseries, y baja a su dato mínimo como grupo desde 2015

El grupo RTVE (15,5%; -1) pierde un punto debido a la caída de La1, y marca su mínimo Histórico anual como grupo.



Telecinco este año gana sus espectadores entre las mujeres (18,7%;+1,5), que se van al canal de Mediaset y bajan en el resto de tradicionales.



Antena 3 pierde audiencia tanto en L-V (12,4%;-0,6) como en fin de semana (10,2%;-0,5). Cae también en todos los targets por sexo y edad, y pierde el liderazgo en sobremesa en favor de T5.



La 1 (9,3%) acusa su pérdida de audiencia sobre todo entre las mujeres (9,6%;-1,4) y los mayores de 64 años (12,5%;-1,9). Cae también en todas las franjas horarias.



laSexta (7,1%;+0,2) apoya su subida en las franjas de despertador (5,4%;+2,6), mañana (8%;+1,6) y Access sobremesa (10,4%;+0,6).



Cuatro (5,4%; -0,6) deja escapar la mayoría de su audiencia en fin de semana (6%;-1,1) y pierde más de un punto en los targets jóvenes.



TV3 (14,6%; +0,7) saca ventaja de la actualidad política en Cataluña y consigue en 2019 su mejor dato anual desde 2010 (14,8%) .



Canal Sur (8%;-0,8) es la autonómica que más audiencia pierde y anota el dato anual más bajo de la historia de la cadena.



El canal deportivo de Movistar #Vamos (0,17%;+0,04) continúa creciendo y sube del puesto 16 en 2018 al 9º en el ranking de pago de 2019.



Movistar La Liga (0,61%) y BeIN Liga (0,41%) se turnan el liderazgo de la TV de pago con las emisiones de los partidos de La Liga española de fútbol hasta agosto (beIN) y a partir de agosto (Movistar).

Los partidos de fútbol de la Copa del Rey y la clasificación para la Eurocopa quedan en lo alto de los programas más vistos

Ranking de los 25 programas más vistos en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	Fútbol: Copa del Rey	9	21:14	110	4.152	22.6
2	La 1	Fútbol: Clasificación Eurocopa	10	20:45	110	3.579	23.9
3	Telecinco	GH VIP: Express	16	22:10	49	3.565	21.3
4	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Express	13	22:08	52	3.517	21.8
5	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	13	23:00	166	3.511	33.7
6	Cuatro	Baloncesto: Campeonato del mundo (Post)	3	13:22	24	3.377	34.3
7	Telecinco	GH VIP	16	23:00	168	3.263	32.5
8	Telecinco	GH VIP: Límite 48 horas	12	22:09	43	3.062	17.8
9	Telecinco	GH Duo: Express	17	22:05	48	2.994	16.2
10	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	11	22:09	42	2.993	18.1
11	Telecinco	GH Duo	16	22:55	172	2.832	26.3
12	Antena 3	Tu cara me suena	4	22:26	160	2.753	19.7
13	Cuatro	GH VIP: Límite 48 horas	12	22:53	170	2.699	26.3
14	Telecinco	GH Duo: Límite 48 horas: Express	11	22:06	41	2.673	14.3
15	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	13	22:21	206	2.624	23.1
16	Antena 3	La Voz	24	22:45	112	2.592	18.7
17	Telecinco	GH VIP: El debate	14	22:15	206	2.586	22.2
18	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras express	2	22:07	40	2.576	15.6
19	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Última hora (Miércoles)	9	22:09	37	2.540	15.2
20	Telecinco	La que se avecina	13	22:46	117	2.519	18.8
21	Telecinco	GotTalen España: Express	19	22:09	46	2.517	14.2
22	Telecinco	GH Duo: Límite 48 horas: Express	12	22:47	180	2.476	22.3
23	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	11	22:52	170	2.452	22.3
24	Telecinco	GotTalent España: previo	8	22:08	40	2.412	12.9
25	Antena 3	El Hormiguero 3.0	161	21:51	57	2.403	13.8

La Copa del Rey de fútbol en La1 es el programa más seguido del año con un promedio de 4.152.000 espectadores y un 22,6% de share en 9 emisiones.

‘GH VIP’ continúa es el programa de entretenimiento más visto de la TV española, con las 16 emisiones ‘express’ en Telecinco promediando 3.565.000 espectadores.

Entre los concursos, las 4 emisiones de ‘Tu cara me suena’ lo colocan como el mejor del año con una media de 2.753.000 espectadores y un 19,7%.

Los Informativos de las 21:00 en Telecinco es el espacio de información más seguido con 2.379.000 espectadores y un 16,7% de share.

La ida de la semifinal de la Copa del Rey entre Barcelona y R.Madrid es lo más visto del año en TV

Seis del top 10 de emisiones más vistas son deportivas, con la final del mundial de Baloncesto entre Argentina y España como la única que no es fútbol.

Los debates antes de las elecciones generales del 28 de abril aparecen hasta 2 veces dentro del top 25 en La1, Antena 3 y laSexta.

'Supervivientes' se lleva la emisión más vista del año de un concurso con su programa express del 25 de abril.

Aparte del debate, las única emisión de Antena 3 en el top 25 son las Campanadas de fin de año y el programa de '¡Boom!' en el que los Lobos ganaron el bote.

El festival de Eurovisión se cuela otro año más entre lo más visto de la TV, en esta ocasión con la actuación de Miki Núñez.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	Fútbol Copa del Rey: Barcelona-R.Madrid	6-feb.	21:01	109	7.315.302	35.9
2	La 1	El debate en RTVE	22-abr.	22:00	87	7.246.063	35.8
3	La 1	Fútbol Copa del Rey: R.Madrid-Barcelona	27-feb.	21:01	110	7.168.413	35.9
4	La 1	Fútbol Copa del Rey: Barcelona-Valencia	25-may.	21:01	113	6.430.094	44.0
5	Cuatro	Mundial Baloncesto: Argentina-España	15-sep.	14:03	113	6.168.497	46.5
6	La 1	Eurovisión: Votaciones	18-may.	23:40	89	6.147.772	44.6
7	Cuatro	Post Mundial Baloncesto: Argentina-España	15-sep.	15:56	35	5.886.207	40.1
8	La 1	Post Fútbol Copa del Rey: Barcelona-Valencia	25-may.	22:54	18	5.449.931	33.4
9	La 1	Festival Eurovisión	18-may.	21:00	251	5.449.270	36.7
10	Antena 3	El debate Atresmedia	23-abr.	22:00	138	5.282.742	27.2
11	La 1	Campanadas de fin de año (Canarias)	31-dic.	0:51	14	4.828.012	33.8
12	Cuatro	Fútbol Eurocopa Sub-21: España-Alemania	30-jun.	20:45	111	5.036.392	36.1
13	La 1	Fútbol Clasificación Eurocopa: Malta-España	26-mar.	20:45	110	4.798.143	26.5
14	La 1	Campanadas de fin de año	31-dic.	23:39	26	4.763.168	28.8
15	Antena 3	Campanadas de fin de año	31-dic.	23:39	26	4.748.602	28.7
16	Telecinco	Informativos T5 21:00	22-ene.	21:11	32	4.627.436	25.6
17	La 1	Fútbol Clasificación Eurocopa:España-Noruega	23-mar.	20:45	113	4.505.164	30.0
18	Telecinco	Supervivientes expres	25-abr.	22:06	54	4.363.104	24.0
19	Telecinco	GH VIP: express	19-dic.	22:18	41	4.323.986	24.9
20	Antena 3	¡Boom!	8-jul.	22:47	58	4.272.204	28.0
21	La 1	Cine: Campeones	22-dic.	22:04	115	4.246.971	25.6
22	Telecinco	GH VIP	19-dic.	22:59	171	4.231.184	38.5
23	laSexta	El debate Atresmedia	23-abr.	22:00	138	4.193.926	21.6
24	La 1	Feliz 2020	31-dic.	23:10	199	4.176.313	30.8
25	Telecinco	Supervivientes	25-abr.	23:00	169	4.164.218	36.5

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	Post Tennis Roland Garros: Thiem-R.Nadal	9-jun.	18:13	21	2.009	15.9
2	DMAX	Tenis Roland Garros: Thiem-R.Nadal	9-jun.	15:11	182	1.726	13.5
3	Neox	Big Bang	23-may.	23:03	21	1.636	9.8
4	Neox	Big Bang	23-may.	22:44	18	1.536	8.8
5	Neox	Desentrañando el misterio: la despedida de Big Bang	23-may.	23:24	27	1.414	9.1
6	GOL	Fútbol Europa League: R.Betis-Rennes	21-feb.	21:00	109	1.321	7.5
7	GOL	Fútbol Campeonato del mundo femenino: España-USA	24-jun.	18:00	116	1.320	12.8
8	Real Madrid	Penaltis Mabel Green cup: Roma-R.Madrid	11-ago.	21:53	11	1.284	11.3
9	GOL	Fútbol Copa del Rey: Barcelona-R.Madrid	6-feb.	21:01	109	1.258	6.2
10	GOL	Fútbol Copa del Rey: R.Madrid-Barcelona	27-feb.	21:01	110	1.218	6.1
11	Neox	Big Bang	23-may.	22:19	25	1.175	6.8
12	GOL	Fútbol Copa del Rey: Barcelona-Sevilla	30-ene.	21:33	110	1.119	5.9
13	Real Madrid	Mabel Green cup: Roma-R.Madrid	11-ago.	20:02	111	1.104	11.5
14	GOL	Penaltis Fútbol Europa League: Chelsea-Frankfurt	9-may.	23:35	12	1.026	7.1
15	Teledporte	Tour de Francia: la llegada / Embrun-Valloire	25-jul.	15:38	91	1.005	8.5
16	GOL	Post Fútbol Copa del Rey: Barcelona-R.Madrid	6-feb.	22:50	6	963	4.9
17	Neox	Big Bang	23-may.	21:54	24	957	5.8
18	GOL	Post Fútbol Copa del Rey: Barcelona-Sevilla	30-ene.	23:23	6	954	5.9
19	GOL	Fútbol Liga española: Ath.Bilbao-R.Sociedad	30-ago.	22:01	119	941	8.4
20	GOL	Fútbol Copa del Rey: Sevilla-Barcelona	23-ene.	21:30	112	934	5.0
21	DMAX	Previo Tennis Roland Garros: Thiem-R.Nadal	9-jun.	15:06	6	929	8.3
22	Teledporte	Tenis Masters 1000: S.Tsitsipas-R.Nadal	11-may.	21:24	154	912	6.7
23	GOL	Fútbol Liga española: Villarreal-R.Betis	27-sep.	21:00	111	865	6.8
24	GOL	Fútbol Campeonato del mundo femenino: España-Sudáfrica	8-jun.	18:02	114	859	8.6
25	Neox	Big Bang	23-may.	23:51	24	855	6.5

La final de Ronald Garros entre Thiem y Rafa Nadal emitida por el canal DMAX es la emisión más vista del año entre las cadenas temáticas.

Los episodios finales de la serie 'Big Bang Theory' en Neox son las únicas emisiones no deportivas que entran en el Top 25 de las temáticas.

Las emisiones de fútbol en GOL ocupan 12 de las 25 emisiones más vistas del año.

El nuevo canal Movistar LaLiga domina el ranking de pago en 2019

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Año 2019	Dif. 2018	
1	* Movistar LaLiga	0.61		-
2	** beIN Liga	0.42	↓	-0.07
3	FOX	0.36	↔	0.00
4	AXN	0.29	↔	0.00
5	TNT	0.25	↓	-0.06
6	Calle 13	0.24	↑	0.05
7	Canal Hollywood	0.23	↓	-0.03
8	#0	0.18	↔	0.00
9	#Vamos	0.17	↑	0.04
10	Comedy Central	0.17	↓	-0.02
11	FOX Life	0.16	↔	0.00
12	Historia	0.15	↔	0.00
13	Movistar Liga de Campeones	0.15	↓	-0.01
14	National Geographic	0.15	↔	0.00
15	AMC	0.13	↓	-0.01
16	NGC Wild	0.13	↑	0.01
17	SyFy	0.13	↔	0.00
18	AXN White	0.13	↑	0.01
19	Discovery	0.12	↓	-0.01
20	Eurosport	0.11	↑	0.01
21	Movistar Estrenos	0.10	↓	-0.01
22	TCM	0.10	↔	0.00
23	Canal Cocina	0.10	↑	0.02
24	Cosmopolitan	0.10	↓	-0.01
25	Odisea	0.09	↑	0.02

*Movistar LaLiga: del 16 de agosto al 31 de diciembre.

**beIN Liga: del 1 de enero al 15 de agosto.

El grupo Temáticas de pago (8%;+0,4) crece 4 décimas hasta alcanzar el 8% de la audiencia total de la TV, su mejor dato desde 2013 (8,5%).

El grupo mejora en 2019 en todos los targets, destacando en los niños 4-12 (10,8%;+1,2) y los jóvenes de 13-24 (11,2%;+1,1).

La franja de prime time (8,6%; +0,8) es en la que más han mejorado los canales de pago, robando audiencia a las cadenas tradicionales.

Calle 13 (0,24;+0,05) es el canal que más audiencia suma con respecto a 2018. Además escala desde el puesto 7º al 6º.

El canal deportivo de Movistar #Vamos (0,17%;+0,04) continúa creciendo y sube del puesto 16 en 2018 al 9º en este año.

TNT (0,25%;-0,06) es el canal en emisión que más audiencia pierde, bajando del 3º al 5º puesto del ranking.

La Liga y la Champions League acaparan el ranking de lo más visto en pago en 2019

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: Barcelona-R.Madrid	18-dic.	20:00	113	2.432	16.3
2	Movistar LaLiga	Post Fútbol Liga española: Barcelona-R.Madrid	18-dic.	21:53	8	2.042	11.8
3	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: At.Madrid-Barcelona	1-dic.	21:01	110	1.987	11.4
4	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	18-dic.	20:51	6	1.911	12.7
5	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	1-dic.	20:55	124	1.894	10.9
6	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: R.Madrid-Barcelona	2-mar.	20:44	112	1.836	13.3
7	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: R.Madrid-Ajax	5-mar.	21:00	114	1.806	10.1
8	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Barcelona-Liverpool	1-may.	21:02	116	1.775	10.9
9	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Liverpool-Barcelona	7-may.	21:00	115	1.539	9.6
10	beIN Liga	Fútbol Liga española: At.Madrid-R.Madrid	9-feb.	16:18	111	1.524	12.4
11	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Juventus-At.Madrid	12-mar.	21:00	113	1.523	8.6
12	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Ajax-R.Madrid	13-feb.	21:02	112	1.500	8.3
13	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: Barcelona-Lyon	13-mar.	21:01	115	1.471	8.3
14	Movistar Liga de Campeones	Fútbol Champions League: M.United-Barcelona	10-abr.	21:01	113	1.446	8.5
15	beIN Liga	Fútbol Liga española: Valencia-R.Madrid	3-abr.	21:31	112	1.444	8.2
16	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: Sevilla-R.Madrid	22-sep.	20:59	112	1.443	9.2
17	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: Ath.Bilbao-Barcelona	10-feb.	20:46	111	1.439	7.8
18	Movistar LaLiga	Post Fútbol Liga española: At.Madrid-Barcelona	1-dic.	22:51	7	1.387	8.0
19	Movistar LaLiga	Fútbol Liga española: Barcelona-Sevilla	6-oct.	21:02	110	1.385	8.7
20	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: Barcelona-At.Madrid	6-abr.	20:46	111	1.377	9.6
21	Movistar Partidazo	Post Fútbol Liga española: R.Madrid-Barcelona	2-mar.	22:36	6	1.370	8.9
22	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	22-sep.	20:54	126	1.361	8.7
23	beIN Liga	Fútbol Liga española: R.Madrid-R.Sociedad	6-ene.	18:31	109	1.358	10.3
24	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol Champions League: Barcelona-Liverpool	1-may.	22:58	8	1.347	8.1
25	Movistar Partidazo	Fútbol Liga española: R.Betis-Barcelona	17-mar.	20:47	110	1.343	7.8

El partido de Liga Barcelona-R.Madrid del 18 de diciembre es lo más visto del año en pago con 2.432.000 espectadores y un 16,3% de share en base TTV.

El episodio del 4 de febrero de 'Vis a vis' en FOX es la emisión no deportiva más vista del año en pago con 214.000 espectadores y un 1,1% de share.

TV3 se aprovecha de la actualidad política para crecer y sigue siendo la autonómica con más éxito

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Año 2019		Dif. ant.
1	TV3	14.6	↑	0.7
2	TVG	9.3	↓	-0.6
3	Aragón TV	8.8	↑	0.4
4	ETB2	8.3	↔	0.0
5	Canal Sur	8.0	↓	-0.8
6	CMM	6.1	↑	0.4
7	TPA	5.9	↑	0.4
8	C. Extrem. TV	5.8	↓	-0.1
9	TV Canaria	5.6	↑	0.4
10	Telemadrid	5.1	↑	0.6
11	IB3	3.5	↑	1.0
12	La 7TV	2.8	↓	-0.1
13	3/24	2.2	↑	0.4
14	ETB1	2.1	↓	-0.2
15	À Punt	2.1	↑	1.8
16	La 7	1.2	↔	0.0
17	LaOtra	0.9	↑	0.1
18	TPA2	0.9	↑	0.1
19	Super3/33	0.8	↓	-0.1
20	La 8	0.8	↑	0.1
21	TVG2	0.7	↑	0.1
22	Esport3	0.5	↔	0.0
23	AND-TV	0.4	↔	0.0
24	ETB3	0.3	↔	0.0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (8%; +0,4) crecen 4 décimas gracias a canales como TV3, À Punt o IB3.

Por periodos, las cadenas autonómicas ganan la mayoría de su audiencia de lunes a viernes en 2019 (8,2%;+0,4). El Access de sobremesa es la franja en la que más destacan (10,4%;+0,6).

También experimenta una mejora en todos los targets, ganando más espectadores entre los hombres (8,1%;+0,6) y los individuos de 25-44 (6%;+0,4).

TV3 (14,6%; +0,7) saca ventaja de la actualidad política en Cataluña y consigue en 2019 su mejor dato anual desde 2010 (14,8%) . Es la única cadena autonómica que lidera en su ámbito.

Telemadrid (5,1%; +0,6) experimenta una subida de más de medio punto y registra el mejor año desde 2012 (5,3%).

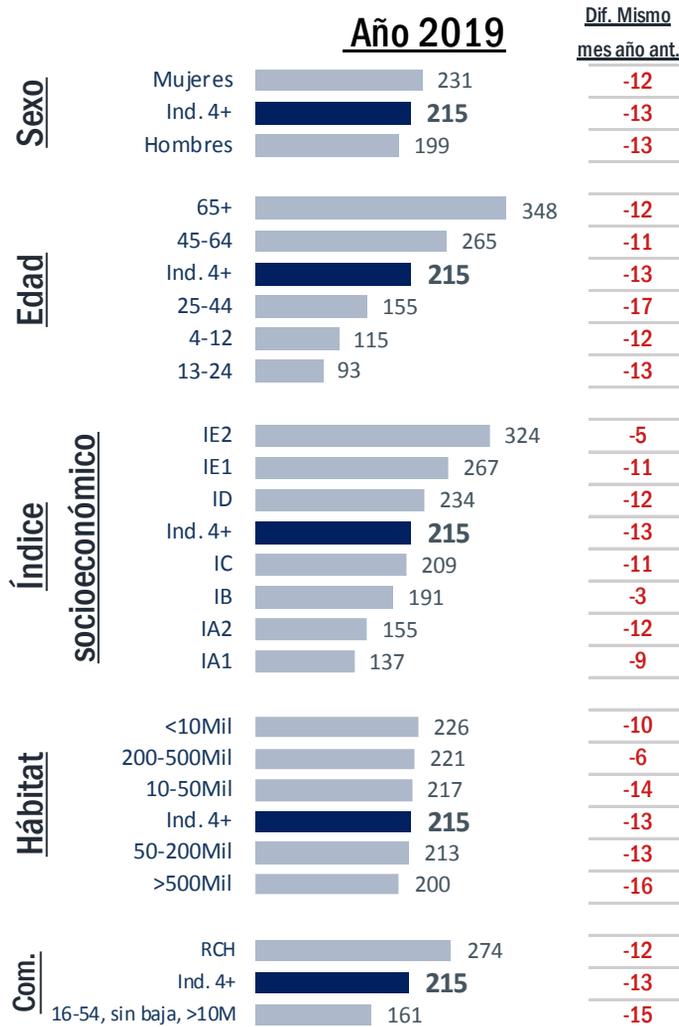
Canal Sur (8%;-0,8) es la autonómica que más audiencia pierde y anota el peor dato anual de la historia de la cadena.

CMM (6,1%;+0,4) marca en 2019 su récord desde el año 2011 (6,4%).

La TV marca el consumo más bajo desde 2003, con mínimos históricos en los targets más jóvenes

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo televisivo registra en 2019 215 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 13 minutos respecto al año 2018. Esto supone el año con menor consumo en la TV desde 2003. Por targets de edad registran datos de consumo mínimo histórico los niños de 4-12 años (115;-12), los jóvenes de 13-24 (93;-13), que bajan por primera vez de los 100 minutos, y los individuos de 25-44 (155;-17).

Diciembre marca el mes más alto de Consumo No TTTV (20 min).

Juego de Tronos sube al podio de las emisiones en diferido más vistas del año 2019

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Series	Juego de tronos	20-may.	4:24	75	30	1.005	1.035	3350%
2	Movistar Series	Juego de tronos	22-abr.	4:05	56	4	866	870	21650%
3	Movistar Series	Juego de tronos	29-abr.	4:29	79	8	840	849	10513%
4	Movistar Series	Juego de tronos	6-may.	4:25	74	4	803	807	20075%
5	Movistar Series	Juego de tronos	13-may.	4:20	75	1	800	801	80000%
6	Movistar Series	Juego de tronos	15-abr.	4:04	51	24	739	762	3075%
7	Telecinco	La que se avecina	24-abr.	22:47	118	3.188	588	3.776	18%
8	La 1	Masterchef celebrity	27-nov.	22:53	162	2.774	556	3.330	20%
9	La 1	Masterchef celebrity	20-nov.	22:52	134	2.530	552	3.081	22%
10	La 1	Estoy vivo	31-oct.	22:57	57	1.061	528	1.589	50%
11	laSexta	Salvados: Francisco	31-mar.	21:39	63	4.107	518	4.625	13%
12	La 1	La caza Monteperdido	13-may.	22:41	71	1.996	511	2.507	26%
13	Telecinco	La que se avecina	12-jun.	22:48	113	2.711	504	3.215	19%
14	La 1	La caza Monteperdido	6-may.	22:49	72	1.917	489	2.406	26%
15	La 1	Masterchef celebrity	9-oct.	22:46	147	2.568	489	3.057	19%
16	La 1	Masterchef celebrity	16-oct.	22:45	158	2.337	487	2.824	21%
17	La 1	La caza Monteperdido	8-abr.	22:46	76	2.306	487	2.793	
18	La 1	Masterchef celebrity	2-oct.	22:44	171	2.133	483	2.616	23%
19	La 1	Masterchef celebrity	13-nov.	22:56	137	2.505	476	2.981	19%
20	laSexta	Previo Salvados: Francisco	31-mar.	21:23	16	2.287	473	2.760	21%
21	La 1	Masterchef celebrity: previo	20-nov.	22:12	40	2.144	469	2.612	22%
22	La 1	Masterchef celebrity: previo	20-nov.	22:12	40	2.144	469	2.612	22%
23	La 1	Masterchef celebrity	6-nov.	22:50	162	2.318	467	2.785	20%
24	Movistar Estrenos	Cine: Jurassic World El reino caído	1-ene.	10:00	123	15	466	480	3100%
25	La 1	Masterchef celebrity	25-sep.	22:41	139	2.327	462	2.789	20%

*Datos cerrados a día 1 de enero 2020

La última temporada de la serie 'Juego de tronos' en Movistar Series es lo más visto del año en diferido, ocupando 6 de las 10 primeras posiciones del ranking.

Masterchef Celebrity es el líder de no ficción este año en el consumo diferido, con varias de sus emisiones en el top. El otro programa que entra entre los más vistos es el especial de 'Salvados' dedicado al Papa Francisco en laSexta.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es